项目名称：2019年科学课堂视频制作项目竞争性磋商

**采购人：江苏省青少年科技中心**

**发布日期：2019年12月2日**

**目录**

[项目名称：2019年科学课堂视频制作项目竞争性磋商 0](#_Toc26135118)

[第一部分采购公告 2](#_Toc26135119)

[一、项目名称 2](#_Toc26135120)

[二、采购内容 2](#_Toc26135121)

[三、合格的报价人 2](#_Toc26135122)

[四、报名 2](#_Toc26135123)

[五、磋商时间、地点 3](#_Toc26135124)

[第二部分报价须知 3](#_Toc26135125)

[一、总则 3](#_Toc26135126)

[二、采购信息说明 3](#_Toc26135127)

[三、响应文件的编写 4](#_Toc26135128)

[四、合同的签订和履行 6](#_Toc26135129)

[五、其它须知 6](#_Toc26135130)

[第三部分项目需求 7](#_Toc26135131)

[一、项目定位 7](#_Toc26135132)

[二、总体要求 7](#_Toc26135133)

[三、标准和要求 10](#_Toc26135134)

[第四部分：磋商程序和评审方法、标准 12](#_Toc26135135)

[一、磋商程序及说明 12](#_Toc26135136)

[二、评审方法及标准 12](#_Toc26135137)

[第五部分：响应文件格式 14](#_Toc26135138)

[报价人提交文件须知 14](#_Toc26135139)

[附件一：法定代表人证明书 15](#_Toc26135140)

[附件二：法定代表人的授权委托书 16](#_Toc26135141)

[附件三：报价明细表 17](#_Toc26135142)

[附件四：（封面） 18](#_Toc26135143)

第一部分采购公告

一、项目名称

项目名称：2019年科学课堂视频制作项目竞争性磋商

二、采购内容

科学课堂视频制作

三、合格的报价人

1. 注册资金在人民币500万元及以上；
2. 具有独立承担民事责任的能力；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
7. 具有与教育主管部门或者学校的合作资质或经验；
8. 本次采购不接受联合体报价。

四、报名

须由法定代表人或授权代表人向采购人报名，以邮寄(含快递)、传真、电子邮件、电报、电话等方式的报名无效。只有预先进行报名的企业方可参与竞争性磋商。报名时请携带以下文件（每页需加盖报价人公章）：

1. 有效营业执照副本复印件；
2. 法定代表人证明书原件（见附件一），或者法定代表人授权委托书原件（非法定代表人亲自报名时提供，本授权书格式仅限报名时使用，见附件二）；

未携带以上文件的将不能参加报名，未经报名登记而复制采购文件，其响应文件将被拒绝。

报名时间：2019年12月2日-12月4日下午15:00

报名地点：南京市建邺区梦都大街50号江苏省科学历史文化中心（东楼418室）

联系人：张老师

联系电话：025-68155822

五、磋商时间、地点

1、响应文件递交截止及磋商开始时间：2019年12月5日上午10：00，逾期递交或响应文件不符合采购规定，则被拒绝。

2、响应文件递交及磋商地点：南京市建邺区梦都大街50号江苏省科学历史文化中心（东楼三楼万象厅）

3、报价人须按要求按时到达指定地点等候参加磋商，如未能按时参加磋商，则视为自动放弃本次采购活动。每个报价人指定的磋商代表不得超过三人。

第二部分报价须知

一、总则

**1．适用范围**

本文件适用于本次所有服务及相关货物的采购。

**2．定义**

2.1“采购人”指江苏省青少年科技中心

2.2“采购货物”指本采购文件第三部分所述所有服务。

2.3“服务”指本采购文件第三部分报价人应该履行的承诺和义务。

2.4“潜在报价人”指已报名登记的供应商。

2.5“报价人”指已报名登记并提交响应文件的供应商。

**3．采购方式**

本次采购按照公开、公正、公平的竞争原则，采用竞争性磋商方式进行国内采购。

**4．语言**

响应文件及报价人与采购人之间的响应文件有关的往来函电和文件均须使用中文。

5．服务提供时间和地点要求

5.1服务期限：详见第三部分项目需求

5.2服务地点：江苏省南京市

二、采购信息说明

1．采购信息的内容

1.1本项目的竞争性磋商文件包括下列文件：

第一部分采购公告

第二部分报价须知

第三部分项目需求

第四部分磋商程序和评审方法、标准

第五部分响应文件格式

1.2 报价人应认真审阅竞争性磋商文件中所有的须知、条件、格式、项目、技术要求等。

1.3 报价人应认真检查竞争性磋商文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时向采购人提出，以便补齐。

2．竞争性磋商文件的澄清、修改

2.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的潜在报价人，均应在递交首次响应文件截止时间至少2日前，以书面形式通知采购人，或在磋商过程中向磋商小组提出。

2.2 对在递交首次响应文件截止时间之前收到的澄清要求，采购人认为不必要进行澄清及/或修改，也不需要进行其它答复的，可以不予答复；采购人决定对其答复的，将以当面交接、传真、电子邮件等书面方式送达要求澄清的报价人或全体潜在报价人。

2.3 在递交首次响应文件截止之日前，采购人或磋商小组均可对发出的竞争性磋商文件以补充文件形式进行必要的澄清或修改，并按照2.2款方式将澄清或修改内容通知所有潜在报价人。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当在提交首次响应文件截止时间至少2日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足2日的，采购人应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.4 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.5 采购人可以视采购具体情况，在竞争性磋商文件要求递交首次响应文件截止时间前，有权决定延长递交磋商文件截止时间，并按照2.2款方式将变更时间通知所有潜在报价人。

三、响应文件的编写

1．要求

报价人应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性响应。

2．响应文件的组成

“响应文件”至少应包括下列部分**（每页需加盖报价人公章，副本可用正本复印件）**：

（1）\*法定代表人证明书或授权委托书（如非法定代表人亲自参与磋商时提供）；

（2）\*报价人有效营业执照副本复印件；

（3）\*报价人简介（规模、实力、提供服务能力等）

（4）\*报价人国税、地税税务登记证复印件（已办理三证合一的企业可以仅提供营业执照副本复印件）、首次提交响应文件前6个月内任意一个月依法缴纳税收（包括增值税、营业税、企业所得税等）的凭据复印件、首次提交响应文件前6个月内任意一个月依法缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的报价人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

（5）\*报价明细表（见附件三）；

（6）报价人具有国内外MOOC平台上线课程资源建设和推广经验，需提供自有相应平台的声明，或与相关平台签署的合作协议，或向相关平台输送课程的案例证明文件。

（7）报价人服务方案（具有针对性，适合科普类课程特点、科学合理、服务人员充足）；

（8）项目团队情况（项目团队构架及成员姓名等基本情况、经验）

（9）后期服务（课程制作后期服务方案）及增值性服务方案；

（10）设备保障，完成课程建设所需的设备设施支持情况及设备清单；

（11）报价人认为需要提供的其它说明和资料。

**以上内容，凡加\*项目若有缺失或无效，将导致磋商响应文件无效。报价人在磋商当日需要对报价方案进行讲解及现场演示（PPT形式），请各报价人自备有HDMI接口的笔记本电脑，时间不超过10分钟。**

3．响应文件格式

3.1竞争性磋商文件中凡提供响应文件格式的内容，报价人应按提供的格式填写（响应文件封面格式见附件四），其余未提供格式的内容由报价人自行设计编写。

3.2 响应文件应编排清楚，编制目录，易于阅读和评审。

4．报价

4.1报价人应提供以人民币为结算单位的报价。

4.2报价人的报价应为完成本项目所需的全部费用，包括但不限于以下费用：人工费、场地费、材料费、第三方费用（若涉及到知识产权使用）、保险费、税金、利润等。

4.3自响应文件递交截止日期算起，响应文件有效期为90日历天。

5．响应文件的形式

**5.1响应文件正本一份、副本两份**，报价人应按照竞争性磋商文件要求，在响应文件适当的位置填写报价人全称并加盖公章，同时由法定代表人或正式授权的代表签字。

5.2正本和副本如果不一致之处，以正本为准。

5.3响应文件的文本内容正本应打印或使用不褪色的墨水书写，其“正本”、“副本”字样应加盖或打印在响应文件封面右上角。

5.4响应文件应用A4纸打印，采用胶订或线订形式装订成册。

5.5响应文件（正本和副本）均须密封后按照采购文件规定的时间和地点送达采购人。

5.6邮寄、电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

四、合同的签订和履行

1. 成交结果公告和通知方式

1.1采购人在成交供应商确定后2个工作日内，向成交供应商发出“成交通知书”，成交供应商应在收到通知书当日以书面形式确认。采购人对未成交的报价人不作未成交原因的解释。

1.2“成交通知书”将作为签订合同的重要依据，当“成交通知书”与合同有差别时，以合同为准，合同将作为成交供应商的最终供货依据。

2. 合同的签订

2.1成交供应商在收到成交通知书10天内，须与采购人按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。成交供应商不得在收到成交通知书后，再与采购人达成背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的其它协议或类似约定。

2.2采购合同经采购人和成交供应商双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.3竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

3.合同的履行

采购项目完成后，应通知采购人对采购项目进行现场验收。采购人依据合同规定及时支付成交供应商的货款，采购人在合同期内按合同要求对成交供应商的履约情况进行监督、检查。

五、其它须知

1. 关于关联企业

存在法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，或母公司、全资子公司及其控股公司关联关系的企业，不得同时对同一采购项目报价。如同时报价，磋商小组有权视情况决定是否允许其自行决定撤回部分报价人只保留其中一家，或直接决定一并拒绝。

第三部分项目需求

### 一、项目定位

为贯彻落实国务院《全民科学素质行动计划纲要》，加大科普宣传力度，营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会风尚，促进公众特别是青少年对基础科学知识、科学方法的理解和科学思想、科学精神的感悟，引领激发青少年不断探索未知科学世界，提升公众特别是青少年群体的科学素质，采购人拟完成八个重大科学教育选题作品的创作与录制，将其转化为可视化、可开展大规模在线培训和学习的课程，通过视频形式在科普云平台共享，给公众学习提供资源。

### 二、总体要求

要求在3个月的时间内，完成不少于72个视频的脚本开发，总时长不少于720分钟，包括动漫、情景剧、实拍等形式。

**青少年创新实践课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **时长** |
| 1 | 机器人竞赛系列 | 114:00 |
| 2 | 创新大赛系列 | 15:00 |
| 3 | 科普与实践活动系列 | 70:00 |
| **合计** |  | **199:00** |

**名师课堂**

（数学、物理、化学、生物和信息学五大学科）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **时长** |
| 1 | 手推车上的惯性 | 10:00 |
| 2 | 什么是V排 | 10:00 |
| 3 | 眼睛受骗变浅 | 10:00 |
| 4 | 望远镜和显微镜 | 10:00 |
| 5 | 制作简易电动机 | 10:00 |
| 6 | 小球拉重锤 | 10:00 |
| 7 | 变速魔盒 | 10:00 |
| 8 | 静电飞花 | 10:00 |
| 9 | 简易电动机 | 10:00 |
| 10 | 两个铁块能否同时落地 | 10:00 |
| 11 | 制作PVC管乐器 | 10:00 |
| 12 | 体验共振 | 10:00 |
| 13 | 荒腔走板的杯子 | 10:00 |
| 14 | 纸杯弦乐器 | 10:00 |
| 15 | 制作纸杯飞行器 | 10:00 |
| 16 | 吸管飞行器的制作 | 10:00 |
| 17 | 摩擦起电 | 10:00 |
| 18 | 看见“分子手牵手” | 10:00 |
| 19 | 液体内部的压强 | 10:00 |
| 20 | 摩擦生热 | 10:00 |
| 21 | 一对好朋友的约定---邮票 | 10:00 |
| 22 | 护林员的奔跑机----自行车 | 10:00 |
| 23 | 巧克力的奥秘 | 10:00 |
| 24 | 镜子的灵感 | 10:00 |
| 25 | 望远镜的故事 | 10:00 |
| 26 | 显微镜的故事 | 10:00 |
| 27 | 照相机的秘密 | 10:00 |
| 28 | 电影与打赌 | 10:00 |
| 29 | 拿破仑悬赏征集的“秘方”  ---罐头 | 10:00 |
| 30 | “医生的笛子”—听诊器 | 10:00 |
| 31 | 雨衣的发明 | 10:00 |
| 32 | 微波炉的故事 | 10:00 |
| 33 | 军人的“护身符”—防弹衣 | 10:00 |
| 34 | 商品的“身份证”---条形码 | 10:00 |
| 35 | 黑夜里的火眼金睛—夜视仪 | 10:00 |
| 37 | 地震有哪些危害 | 10:00 |
| 38 | 地震的主要特征 | 10:00 |
| 39 | 活动断层与地震 | 10:00 |
| 40 | 地震预警 | 10:00 |
| 41 | 建筑隔震减震技术 | 10:00 |
| 42 | 地震避险要点 | 10:00 |
| 43 | 叶绿素的荧光反应现象和原理 | 10:00 |
| 44 | 落叶的秘密——哪一面朝上？ | 10:00 |
| 45 | 水果里的糖分 | 10:00 |
| 46 | 牛奶塑料和火山 | 10:00 |
| 47 | 脑机接口 | 10:00 |
| 48 | 种间社会优势拟态 | 10:00 |
| 49 | 自闭症干预模式的新方向：关键反应训练 | 10:00 |
| 50 | 植物标本的制作方法 | 10:00 |
| 51 | 草履虫的应激反应 | 10:00 |
| 52 | 细胞有丝分裂的过程 | 10:00 |
| 合计 |  | 520:00 |

### 三、标准和要求

**内容：**

**（一）课程开发定位**

重点面向青少年人群，秉承“走进科学、穷理致知”宗旨，邀请国内外权威科技和教育专家，为公众特别是青少年诠释自然科学和工程技术的基本科学原理，让科学有知有趣有用，促进公众特别是青少年对基础科学知识、科学方法的理解和科学思想、科学精神的感悟，引领激发青少年不断探索未知科学世界，提升公众特别是青少年群体的科学素质。

**（二）课程开发目标**

1.报价人须基于青少年创新实践课程和名师课堂选题的内容进行视频制作，不少于72个科学教育选题作品的创作与传播，总时长不少于720分钟，包括动漫、情景剧、实拍等形式；

2.所制作的视频须满足本项目定位、质量、知识产权等各方面要求，符合采购人相关管理规定。

3.未经采购人同意，报价人不得自行利用项目成果进行培训，也不得转让给第三方使用。

**（三）视频内容要求**

**1、内容严谨。**报价人须制定科学、合理的科学性把关审核制度和流程，与省内外知名科技社团、高等院校、科研院所建立长期稳定的协作机制，组建专家团队参与策划、制作、审核把关等全过程，确保上线课程资源传播内容的科学严谨、政治正确、非低俗化，用权威的内容获得公众的信任。团队成员不少于3人，成员都具有良好的政治素养和思想品德；热爱、支持科学传播，在青少年科学教育、科学传播方面有一定实践经验。

**2、表达生动。**报价人须根据国内外和各地区之间科技教育的不同特点，选择适宜的视频呈现形式，以最简洁明了的形式进行科普解读和阐述，确保视频的趣味性和可读性，用精彩的形式吸引公众关注。

**3、权责明晰。**报价人须向采购人提供科普资源知识产权承诺书原件（格式自拟）并加盖本机构公章，确认合同期内所提交的全部视频资源和其他材料没有任何纠纷和权利瑕疵，采购人拥有在江苏省科协公益传播范围内的全部知识产权。对于成交视频制作单位制作的全部原创内容，采购人有权在江苏省科协自有科普公益传播平台如“科普云”网站、APP、官方微信公众号首发且标注原创。

**质量与验收：**

**（一）质量标准**

1、紧扣“科学课堂”科普主题，须添加采购人规定的片头片尾，视频时长（带片头片尾）原则上不超过10分钟，格式高清不低于1920\*1080，MP4/MOV/MPG等格式，码率不少于25mb/s，带清晰中文字幕，讲座类录制图像不超过视频总时长的10%，技艺达到主流媒体播出水平，系列视频应尽量保持时长的一致性，角标和清晰度等规格需遵照采购人视频制作相关标准执行。视频要求做到科学性、知识性、趣味性和艺术性统一，具有较强的可视性。

2、视频制作单位提供的服务及技术规范等必须符合国家相关标准或规范要求，视频制作单位应在合同中提供服务的详细技术资料、详细技术参数说明、文字资料。视频制作单位提供的服务方案应能全面适应（或超出）采购人制定的采购要求。

**（二）验收要求**

1、验收期限：视频制作单位应在采购人规定期限内完成视频制作（具体时间见成交通知书）。

2、采购人在接到视频制作单位以书面形式提出验收申请后，在5个工作日内及时组织相关专业人员验收，并出具验收报告，作为支付项目款的依据。视频制作单位交付验收时应先用书面、电传等方式通告采购人。

3、视频制作单位应按照本项目的有关规定，提供视频制作计划表并定期提交视频或样本；如内容或质量出现问题，视频制作单位须负责并按时修改完善，直至达到采购人的要求。

4、项目服务的验收包括项目内容范围内的全部服务内容。验收标准根据有关规定及技术要求，直至验收合格通过为准。

**（三）其他要求**

1、成果不合规（如视频、图文或图文中的图片不按要求标注采购人有关LOGO），并且在采购人或采购人指定的管理人员发现并通知视频制作单位后，视频制作单位未根据要求按时改正的，按照不合格成果数量扣除单个成果报价×50%，扣除部分合同金额。

2、履约验收时，完成视频不符合中心数量或质量要求，按未上传或未达标资源数量×（资源单价×50%）扣除部分合同金额。

3、本项目质量保证期为项目实施通过验收之日起三年。

第四部分：磋商程序和评审方法、标准

一、磋商程序及说明

（一）磋商的准备

1．采购人将视报名企业需求决定是否举行答疑会。

2．磋商前，采购人向磋商小组成员宣布磋商纪律和磋商工作规则，并遵照执行。磋商小组成员签署《评审人员承诺书》。磋商小组成员对与自己有利害关系的磋商项目应当主动提出回避。

（二）磋商程序

1．磋商小组所有成员集中评审响应文件，给予所有参加磋商的报价人平等的磋商机会。

（三）其它须知事项

1．竞争性磋商文件和响应文件的澄清或修正

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。报价人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

2．磋商活动中，应当给予每个实质性响应供应商进行磋商和报价相同的机会；磋商双方不得透露与磋商有关的其他报价人的技术资料、价格和其他任何信息。对实质性响应报价人需要澄清或修正响应文件提供符合规定的较充分时间，澄清或修正响应文件逾时不交的，可视同报价人放弃磋商。

二、评审方法及标准

**（一）评审总则**

第一条本项目依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相应法规、文件，本着公开、公正、公平、科学合理、反不正当竞争的原则，制定评审方法及标准。

第二条评审工作由评审专家和采购人代表组成的磋商小组承担。磋商小组由采购人代表和有关专家共三人以上的单数组成，其中，专家的人数不少于成员总数的三分之二，采购人代表不得以评审专家身份参加评审。

第三条磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

第四条磋商小组将综合分析报价人的各项指标，而不以单项指标的优劣评选。

**（二）评审办法**

1．本项目采用百分制综合评分法进行评审，即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审得分最高的报价人作为成交供应商的评审办法。

2．本次评审分为商务、技术和价格三部分，评审因素及分值如下：

具体分值分配如下：

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 评估内容 | 评估依据 | 分值 | 评分 |
| 单位资质 | 热心公益事业，有良好的社会责任感和使命感，愿意为青少年科学教育提供帮助，有能力提供本项目中所采购服务，具有良好的财务状况和商业信誉，能独立承担民事法律责任的独立法人。 | 20 |  |
| 类似经验 | 团队有组织开展线上和线下教育培训的经验，有独立设计制作教学视频的经验，有成熟案例展示。 | 20 |  |
| 方案及内容 | 1..基于青少年创新实践课程和名师课堂两个板块的内容进行视频制作72 个科学教育选题作品的创作与传播，总时长不少于720分钟，包括动漫、情景剧、实拍等形式。  2.所制作的视频须满足本项目定位、质量、知识产权等各方面要求，符合采购人相关管理规定。  3.视频要求科学性、知识性、趣味性和艺术性统一，具有较强的可视性，提供的服务方案应能全面适应（或超出）采购人制定的采购要求。 | 30 |  |
| 综合实力 | 1.有专业团队负责视频的创意、策划、设计等流程，有科学、合理的科学性把关审核制度和流程，与省内外知名科技社团、高等院校、科研院所建立长期稳定的协作机制，组建专家团队参与策划、制作、审核把关等全过程。  2.专家团队具有良好的政治素养和思想品德，原则上具备副高以上职称且不少于3人，在本领域或行业内具有较高学术影响力和认可度；热爱、支持科学传播，在青少年科学教育、科学传播方面有一定实践经验。 | 20 |  |
| 报价 | 突出性价比和长期合作原则 | 10 |  |

第五部分：响应文件格式

报价人提交文件须知

1.报价人应按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件，本文件第二部分第三条响应文件规定提交的其他有关资料未给出格式文件的，由报价人自行设计编写。混乱的编排导致响应文件被误读或查找不到，后果由报价人承担。

2.所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。

3.本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4．报价人提交的材料将被保密保存，且不退还。

5.全部文件应按报价须知中规定的语言和份数提交。

###### 附件一：法定代表人证明书

：

（姓名、性别、年龄）在我单位任（职务名称）职务，是我单位的法定代表人。  
　　特此证明。

法定代表人住址：法定代表人身份证号：（身份证复印件附后）

法定代表人电话：  
报价人全称（公章）：

日期：年月日

###### 附件二：法定代表人的授权委托书

**（如非法定代表人亲自参与磋商时提供，加盖单位公章）**

：

本授权委托书声明：注册于（报价人地址）的（报价人名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的

（报价人代表职务、姓名）为本公司的合法代理人，就贵方组织的（项目名称）项目，采购编号：，以本公司名义参加竞争性磋商。磋商代表在报价、磋商过程中签署的一切文件及成交后签定的采购合同，以及处理与之有关的一切事务，我公司均予以承认。授权代表无转委托权。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人印刷体姓名：签字：

报价人代表印刷体姓名：签字：职务：

报价人代表身份证号：（身份证复印件附后）

报价人全称（公章）：

###### 附件三：报价明细表

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | 单位类别 |  |
| 联系地址 | |  | | | | 电子信箱 |  |
| 负责人姓名 | |  | 电话 |  | | 职务 |  |
| 联系人姓名 | |  | 电话 |  | | 职务 |  |
| 序号 | 科学教育  选题  报价项目 | 青少年创新实践课程 | | | 名师课堂 | | |
| 1 | 视频拍摄 |  | | |  | | |
| 2 | 后期制作 |  | | |  | | |
| 3 | 其他 |  | | |  | | |
|  |  |  | | |  | | |
|  |  |  | | |  | | |
|  |  |  | | |  | | |
|  | 合计  （单位：万元） |  | | |  | | |
|  | 报价总金额 |  | | | | | |

总计：人民币

填报说明：

1．各项目报价明细或说明请另附材料。

2．“单位类别”栏填写“事业单位”、“社会团体”、“民办非企业单位”等。

3．本项目报价单经中心审核、批准后作为课程开发审核的重要依据。

4．本报价单经报价单位负责人签字认可，并加盖单位公章后正式生效。

5．报价项目名称供报价单位参考，可根据实际情况修改增减。

单位名称（盖章）: 负责人签字：

###### 附件四：（封面）

**响应文件**

**采购项目：**

报价人全称：

（盖章）

法人代表：

（签字）

授权代表：

（签字）

报价时间：

报价人地址：

联系电话：